

## SEMINARIO: EXPORT PRACTICE AND MANAGEMENT – CONTRATTUALISTICA INTERNAZIONALE

Il 5 ed il 6 maggio 2010 l'Istituto nazionale per il Commercio Estero ha organizzato due giornate formative a Bucarest e a Timisoara aventi come tema: ***“Export Practice and Management – Contrattualistica Internazionale”***.

I seminari sono stati organizzati in partenariato con le Camere di Commercio ed Industria di Bucarest e di Timisoara e si sono svolti nelle loro rispettive sedi.

I lavori del seminario di Bucarest sono stati aperti dal Direttore dell'Ufficio ICE di Bucarest, Mario Iaccarino, e dal Direttore del Dipartimento Relazioni Pubbliche presso la Camera di Commercio ed Industria della Romania, Smaranda Olga Heroiu; ha partecipato all'evento l'Ambasciatore d'Italia S.E. Mario Cospito, che nel Suo messaggio di benvenuto ha fatto riferimento ai rapporti bilaterali tra Italia e Romania e agli intensi rapporti commerciali tra i due Paesi.



Il corso di formazione ha coinvolto manager e quadri aziendali di imprese romene, in particolare quelle a capitale italiano, ma anche funzionari del settore pubblico. In totale hanno aderito all'iniziativa circa 130 operatori romeni.



La parte didattica è stata coordinata dal docente Silverio Ianniello – Avvocato e Professore presso l'Istituto Pubblico di Giurisprudenza, Università di Diritto di Salerno, - che ha trattato in particolare i seguenti argomenti: l'approccio al "mercato estero" dal punto di vista giuridico - contrattuale; aspetti tecnico-pratici inerenti ai contratti internazionali, con particolare attenzione alla stesura dei contratti "chiavi in mano"; le convenzioni internazionali in tema di arbitrato: esempi e case studies.



L'attività didattica è continuata il giorno successivo a Timisoara, dove presso la locale camera di Commercio si è svolta una sessione formativa articolata sulle stesse tematiche, con la partecipazione di circa 50 operatori.



Le due giornate formative fanno parte di una serie di iniziative di sensibilizzazione su tematiche relative al management e all'internazionalizzazione delle PMI, inserite nel Programma Promozionale dell'ICE, rivolte a funzionari pubblici e manager della Romania. In questo ambito, e a seguito dell'accordo siglato con il Centro Romeno per la Promozione Commerciale (CRPC), è stato già realizzato nel novembre 2008 a Bucarest un primo corso di formazione sulle tecniche del commercio estero e marketing internazionale a cui ha fatto seguito, nel mese di luglio 2009, uno Study Tour in Italia per tre direttori del CRPC e, nel mese di dicembre 2009, un seminario sulle tecniche del commercio internazionale.