

## BUCAREST, CENTRO DELLE VENDITE DELLA GRANDE DISTRIBUZIONE ORGANIZZATA

Nel 2020, i negozi della grande distribuzione organizzata (GDO) hanno registrato nella città di Bucarest vendite pari a 16,6-18 miliardi di lei (circa **3,3 - 3,6 miliardi di euro**) cioè una percentuale del **22-24% delle vendite totali** realizzate dalle dieci catene straniere presenti sul territorio romeno, secondo i calcoli fatti dal Quotidiano Finanziario (ZF). I dati illustrano inoltre la rilevanza che la capitale romena ricopre per i player locali, che hanno aperto in città 825 negozi in vari formati - ipermercati, supermercati, discount, proximity o cash & carry - su un totale di quasi 3.700 a livello nazionale. Per quanto riguarda la quota di negozi appartenenti alla GDO Bucarest raggiunge valori simili a quelli del fatturato totale, cioè il 23%.

I responsabili di METRO Cash&Carry, azienda tedesca ora leader mondiale nel mercato del cash & carry, affermano che i negozi situati nell'area metropolitana di Bucarest raggiungono vendite più alte rispetto a quelli delle province perché lo stipendio medio è più alto e il tasso di disoccupazione è più basso. Per quanto riguarda il rivenditore tedesco, esso ha attualmente 5 negozi nella capitale, raggiungendo le 30 unità su tutto il territorio nazionale. Tuttavia, i rappresentanti dell'azienda non forniscono dati su quanto Bucarest, nel loro caso, contribuisca alle vendite.

A seconda del formato e della rete, le vendite a Bucarest possono raggiungere percentuali simili a quelle delle province (nel caso di discount locali) o fino al **40% più alte** (nel caso di retailer multiformato), dati ZF. In questo contesto i rappresentanti di Penny, sostengono che non ci sono differenze notevoli nelle vendite medie tra un negozio nella zona di Bucarest-Ilfov e uno nella rete nazionale. La capitale e le città vicine contribuiscono poco più del 10% al fatturato della catena di discount Penny in Romania.

Tuttavia, nel caso di altri rivenditori, le differenze nelle vendite risultano più marcate. In media, i negozi di tutti i formati gestiti da Carrefour a Bucarest (ipermercato, supermercato, prossimità, online e un mix di discount e cash & carry) raggiungono vendite di quasi il 40% più alte rispetto a quelle realizzate nei negozi delle province. Inoltre, essi generano il **35,2% del profitto** operativo totale (EBIT) spiegano i responsabili di Carrefour. Il maggiore contributo al profitto e alle vendite deriva dal fatto che nel paniere della spesa dei residenti nella capitale ci sono prodotti diversi rispetto alle province. Inoltre, c'è da ricordare che Bucarest è il centro urbano più grande e sviluppato della Romania avendo una popolazione maggiormente numerosa e densa rispetto a qualsiasi altra regione del paese; il che aumenta il volume potenziale delle vendite.

Allo stesso tempo, secondo i responsabili di Carrefour, gli abitanti della capitale hanno un potere d'acquisto maggiore, grazie agli investimenti, al dinamismo dell'ambiente commerciale e altri fattori economici, che si traducono per il rivenditore in un potenziale significativo in termini di valore del paniere di spesa. Un impiegato a Bucarest guadagna, in media, 940 euro mentre la media nazionale è di circa 700 euro.

## RIPRESA ECONOMICA

I migliori negozi al dettaglio in Romania in termini di vendite sono, secondo gli ultimi dati ZF, gli ipermercati Carrefour Băneasa, Auchan Titan e Cora Lujerului. Sono tutti situati a Bucarest e ciascuno di loro ha registrato vendite annuali inferiori a **100 milioni di euro**.

Ipermercati, supermercati e negozi di convenienza o cash & carry sono le categorie che solitamente fruttano le vendite più alte a Bucarest rispetto alle province, mentre per quanto riguarda i discount i dati spesso mostrano similarità. Questo perché i discount sono presenti su tutto il territorio nazionale, basandosi su prezzi bassi e di conseguenza risultando più popolari nelle località meno sviluppate dove l'offerta della GDO è minore.

L'espansione a Bucarest continua, grazie sia a nuovi player stranieri che vogliono entrare sul mercato locale, sia ai vecchi player che puntano ad espandersi ed evolversi ulteriormente.

Retailer	Nr. negozi a Bucarest	Nr. Negozi in Romania	Vendite Bucarest vs. provincia	Fatturato totale nel 2020	Fatturato totale a Bucarest (mil. euro)
Lidl	39	306	-	2,65 miliardi	351,6 - 413,6
Kaufland	17	145	-	2,65 miliardi	413,6 - 434,7
Carrefour	49	361	In media i negozi situati a Bucarest vendono il 40% in più rispetto ai negozi della provincia	2,62 miliardi	496,4 - 517,1
Metro Cash&Carry	5	30	Negozi situati a Bucarest hanno vendite maggiori rispetto a quelli situati sul resto del territorio nazionale	1,2 miliardi	248,2 - 282,9
Auchan	49	131	-	1,1 miliardi	475,7 - 517,1
Penny	30	286	Non vi è una differenza evidente tra le vendite a Bucarest e quelle della provincia	978,3 milioni	103,4

<https://www.zfcorporate.ro/retail-agrobusiness/bucurestenii-cheltuie-comertul-modern-alimentar-circa-18-mld-lei-20324008>

-----