



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese italiane



## **Italian Beauty & Care Day**

**Giornata di incontri B2B**

**28 maggio 2019**

**Bucarest,**

**ROMANIA**

L'ufficio ICE di Bucarest organizza il quarto "Italian Beauty & Care Day", una giornata di incontri B2B dedicata al Made in Italy per i prodotti per la bellezza e la cura del corpo, nell'ambito della undicesima edizione del Festival Italiano in Romania. L'appuntamento del 28 maggio sarà la perfetta occasione per le imprese italiane per stabilire nuovi contatti e sviluppare opportunità non solo **con controparti romene ma anche con buyer moldavi**, che verranno invitati ai B2B permettendo così alle Aziende italiane di approcciare due distinti e promettenti mercati in una sola sede.

I mercati romeno e moldavo sono in crescita.

Il valore stimato del mercato romeno dei prodotti cosmetici nel 2018 è stato di circa 1,3 miliardi di Euro con previsione di raggiungere nel 2021 circa 1,6 miliardi di Euro, con tendenza di crescita costante annuale attorno al 4%. I prodotti più venduti sono stati i profumi (il 27 % del mercato) seguiti dai prodotti per la cura della pelle (il 22,2%) e i prodotti per capelli (18,4%).

Il mercato dei cosmetici in Romania non è ancora pienamente maturo e saturo: la spesa annua per i prodotti cosmetici in Romania è di 60 -100 euro a persona, ma è sempre più dinamico ed esigente e dispone di grandi margini di sviluppo dato che il consumo attuale è inferiore alla media europea: si sono aperte opportunità per la richiesta di cosmetici di qualità e quindi di prodotti Made in Italy.

Le importazioni di prodotti cosmetici dall'Italia hanno superato nel 2018 oltre 112 milioni di Euro (+ 9,66% rispetto al 2017). L'Italia si colloca al quinto posto come paese fornitore dopo la Germania, Polonia, Irlanda e Francia, con una quota del 8,7% delle importazioni romene. Nella graduatoria dei paesi di destinazione dei prodotti cosmetici italiani la Romania occupa il 16° posto al mondo e il 7° posto tra i Paesi UE.

La vendita dei prodotti cosmetici viene realizzata prevalentemente nei reparti di cosmetica dei grandi ipermercati (circa 70%) e nelle farmacie (circa 10%) e completata con le vendite tipo "fuori negozio" (circa 20%): le vendite dirette (17%) e le vendite online (7%).

**PERCHE'  
PARTECIPARE**

**CONDIZIONI DI  
PARTECIPAZIONE**

La giornata di incontri è dedicata ai seguenti settori:

1. prodotti cosmetici di largo consumo e professionali;
2. prodotti cosmeceutici;
3. prodotti per l'igiene e la cura della persona;
4. dispositivi medici per la cura della pelle e del corpo;
5. attrezzature per centri di estetica/wellness/spa;

É auspicabile la presenza del titolare o di un suo delegato in grado di condurre le trattative commerciali.

## Il pacchetto di servizi mirati e personalizzati offerti dall'ICE comprende

- selezione della miglior sede disponibile a Bucarest per ospitare l'evento
- **assegnazione di un tavolo espositivo** per ogni azienda, allestito con tovaglia, sedie, cartello aziendale;
- disponibilità di due **interpreti** a rotazione in sala;
- **predisposizione di un invito ufficiale** inviato agli operatori del settore per la pubblicizzazione dell'iniziativa, recall telefonico agli invitati per fornire maggiori informazioni sull'iniziativa e raccolta adesioni;
- **organizzazione incontri**: ogni azienda italiana riceverà all'inizio della giornata una agenda di incontri con lista di potenziali partners interessati (minimo 3);
- **realizzazione di un catalogo**/brochure, con i riferimenti aziendali, i prodotti esposti e il logo
- **pubblicità** sul sito del festival ([www.festivalitalian.ro](http://www.festivalitalian.ro)) e sui canali di comunicazione cartacei e/o online.

Il nostro Ufficio è a disposizione per offrire su preventivo ulteriori servizi personalizzati pre e post (selezione di un interprete dedicato nel corso della giornata, ulteriori servizi di mailing diretto e inserzioni pubblicitarie, ecc.) al fine di massimizzare l'investimento aziendale.

### Programma di massima:

ore 10:00/11:00 - allestimento tavoli

ore 11:00 - 11:30 - registrazione dei partecipanti

ore 11:30 -12.00 - apertura lavori

ore 12:00 -16:00 - visite dei buyers romeni e moldavi presso gli espositori ed incontri B2B

Durante i lavori sarà offerto un pranzo buffet.

Il programma definitivo sarà trasmesso successivamente alle aziende partecipanti.

## COSTI

### QUOTA PER I SERVIZI PERSONALIZZATI ICE

<b>POSTAZIONE PER SINGOLA AZIENDA.....</b>	<b>€ 450+IVA</b>
<b>POSTAZIONE SINGOLA PER ENTI, CONSORZI E ASSOC. DI IMPRESE .....</b>	<b>€ 750+IVA</b>

La quota comprende i servizi offerti da ICE-Agenzia e le azioni di comunicazione (v. riquadro precedente).

La quota non comprende: le spese relative all'organizzazione del trasporto dei propri prodotti, le spese per il viaggio e soggiorno dei rappresentanti delle aziende ed ogni altro servizio non espressamente specificato nella presente circolare.

Per partecipare è sufficiente inviarci la documentazione di adesione (allegata), debitamente compilata, firmata e timbrata **entro e non oltre il 30 aprile 2019.**

DOCUMENTAZIONE DI ADESIONE:

**MODULO DI ACCETTAZIONE (link)**

**SCHEDA AZIENDALE (link)**

Per motivi logistici il servizio potrà essere fornito ad un massimo di 30 aziende italiane.

L'accettazione del servizio seguirà il criterio dell'ordine cronologico di arrivo delle richieste, fino ad esaurimento dei tavoli espositivi disponibili. Si consiglia di rispettare le scadenze per non restare esclusi.

**La condivisione della stessa postazione tra più aziende è consentita solo ai singoli Consorzi.**

**MODALITÀ DI  
ADESIONE:**

**ACCETTAZIONE  
DEL SERVIZIO**

**FATTURA ICE:**

Il pagamento del servizio erogato avverrà dietro ricezione della relativa fattura emessa dalla Sede di Roma dell'ICE Agenzia (dopo lo svolgimento dell'evento), secondo le indicazioni le scadenze riportate sulla stessa fattura.

Qualora la fattura debba essere intestata ad un nominativo diverso dall'azienda iscritta, preghiamo di voler segnalare tale esigenza con apposita comunicazione allegando liberatoria scritta e firmata dal soggetto terzo che autorizzi ICE ad intestare ed emettere fattura sulle nuove coordinate.

L'azienda che, pur avendo già confermato, non fosse più in grado di partecipare all'iniziativa deve inviare una comunicazione a [bucarest@ice.it](mailto:bucarest@ice.it) (ufficio di Bucarest dell'ICE). Se la rinuncia viene notificata entro massimo lunedì 6 maggio 2019, nulla è dovuto dall'azienda. Trascorso detto termine, l'azienda è tenuta al pagamento dell'intero ammontare dovuto, necessario a coprire i costi impegnati e sostenuti dall'ICE Agenzia per la realizzazione dell'iniziativa.

**RINUNCE**

**IMPORTANTE**

Il 7 maggio 2019, le aziende ammesse a partecipare riceveranno le informazioni sulle modalità di spedizione della campionatura e dettagli partecipativi.

Agenzia ICE – Ufficio di Bucarest  
Direttore: Filippo Petz

**Per informazioni o chiarimenti, si prega di contattare Olga Chirvasuta / Rodica Dascalescu**

Str. Clucerului, nr. 35, etaj 5, Sector 1

011363 – Bucuresti, Tel: 004021 2114240 Email: [bucarest@ice.it](mailto:bucarest@ice.it) <https://www.ice.it/it/mercati/romania>

Iscriviti alla newsletter ICE Bucarest: [www.icebucarestnews.ro](http://www.icebucarestnews.ro)

L'ufficio è inoltre in grado di fornire assistenza attraverso una vasta gamma di servizi di marketing ed informazioni commerciali necessarie per operare nel mercato romeno.