

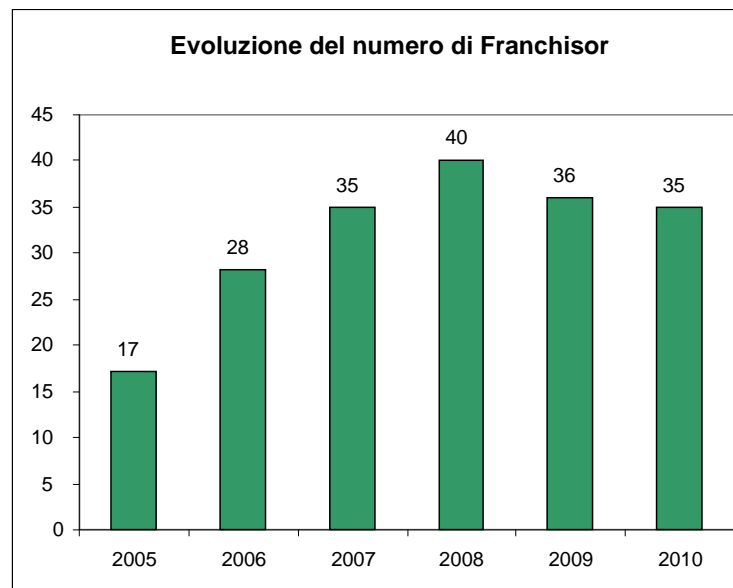


IL SETTORE DEL FRANCHISING

Negli ultimi 10 anni il mercato romeno del franchising si è fortemente sviluppato passando da solo 18 reti che operavano in franchising nel 2000 a circa 350 franchisor nel 2010. Negli ultimi due anni, contrassegnati dalla crisi economica, anche il settore del franchising ha registrato una frenata.

Secondo i dati dell'Associazione Romana del Franchising (ARF), il volume d'affari generato dal franchising in Romania nel 2011 è stimato a 1,1 miliardi di Euro. I valori sono in diminuzione rispetto ai massimi registrati nel 2008 (1,25 miliardi di euro). Per il 2012 si prevede un aumento del 10%.

Per il secondo anno consecutivo il numero di reti che operano in franchising registra una diminuzione. Sono state circa 350 le marche in franchising nel 2010 contro le 380 nel 2009 e le 400 - il massimo storico - del 2008.



Il budget necessario per un investimento in franchising in Romania e' in genere di circa 15.000 – 20.000 euro ma il costo puo' variare dai 2.000 euro fino a 500.000 euro per i marchi piu' famosi (McDonald's, KFC) o anche di piu'.

Secondo una ricerca della Rentop & Straton i marchi in franchising con la piu' alta notorieta' in Romania si ritrovano nel settore *food* e sono: McDonald's, KFC, Fornetti e Pizza Hut.

Seguono dei brand prevalentemente locali del settore del commercio e dei servizi: Germanos (commercio di cellulari), Romstal (installazioni sanitarie, termiche ed elettriche), Rodipet (edicole), Mic.ro (negozi alimentari).



Settore Food:

Gli effetti della crisi economica hanno determinato un orientamento del mercato del franchising prevalentemente verso il settore del fast-food/pasticcerie/caffetterie.

Sul mercato romeno sono stati lanciati di recente nuovi marchi noti a livello internazionale (Hard Rock Caffè, Burger King, NordSee, Quiznos, Subway).

Non a caso l'impresa di franchising che ha fatto registrare la crescita più consistente negli ultimi anni è l'azienda ungherese **Fornetti** (operante nel settore dei prodotti da forno e di pasticceria) che nel 2011 contava in Romania circa 800 unità. L'impresa "FORNETTI" è entrata nel mercato Romeno nel 2001 e nel 2002 ha aperto anche un'unità di produzione che rifornisce i suoi partner. In questo caso l'investimento di un franchisee è di 5.000-10.000 euro utilizzati principalmente per l'acquisto del forno (i prodotti forniti sono semipreparati e surgelati).

McDonald's, la maggior catena fast-food del mondo, è presente in Romania dal 1995 quando fu aperto il primo ristorante a Bucarest. Attualmente, il numero dei locali è aumentato fino a raggiungere le 60 unità che servono giornalmente 140.000 clienti.

KFC (Kentucky Fried Chicken) opera con un contratto di franchising con licenza concessa alla compagnia US Food Network SA. Il primo ristorante è stato aperto nell'aprile 1997 e attualmente ha una catena di 25 ristoranti, di cui 9 a Bucarest. Nel 2010 US Food Network ha registrato un fatturato di 36,8 milioni di euro impiegando oltre 1.200 dipendenti.

L'azienda American Restaurant System SA possiede i diritti di franchising della catena di ristorazione americana **Pizza Hut** in Romania. L'azienda ha 13 ristoranti di cui 7 a Bucarest.

Fashion Retail

Il settore che ha risentito di più la crisi economica degli ultimi anni è stato quello dell'abbigliamento. Dopo il boom registrato prima della crisi molti investitori del settore hanno dichiarato che gli affari sono diminuiti di oltre il 50% nel periodo 2009-2010. Fra i marchi che sono usciti dal mercato in questo periodo troviamo: Mandarina Duck, Ipekyol, Celio, Etam. La situazione economica ha portato anche vantaggi per gli investitori in franchising come, una flessibilità più alta nelle trattative con i franchisor e un costo più favorevole per gli affitti degli spazi commerciali.

Un esempio di successo è il gruppo spagnolo Inditex, entrato direttamente nel mercato romeno all'inizio dell'anno 2008, dopo un periodo di quattro anni in cui i negozi Zara erano operati in franchising (gestiti da Azadea Group). Per la catena d'abbigliamento Inditex, il 2009 e il 2010 non sono stati anni di crisi. Infatti, negli ultimi 2 anni il gruppo spagnolo ha aperto 28 nuovi punti vendita arrivando ad un totale di 51 negozi, di cui 24 a Bucarest. Inditex è il leader del mercato Romeno di abbigliamento ed è presente in Romania con i marchi Zara, Pull and Bear, Bershka, Massimo Dutti, Stradivarius, Oysho e Zara home.

Nel campo della moda troviamo molti franchising italiani: Terranova, Motivi, Emenegildo Zenga, Max Mara, Pal Zileri, Oviessa, Guess, Goldenpoint, Andrew's Tie, Original Marines sono solo alcuni dei marchi di abbigliamento italiano venduti in franchising e apprezzati in Romania. Il 2011 ha portato nuovi marchi italiani, come Calzedonia. Futura Lenjerie, è la società che a maggio ha aperto il primo negozio Calzedonia in Romania e si occuperà di sviluppare tutta la Rete Franchising.



Commercio specializzato

Il franchising per il commercio specializzato riguarda ad esempio la distribuzione dei prodotti agricoli e zootecnici, la commercializzazione e la riparazione dei telefonini, la distribuzione stampa, la commercializzazione di prodotti IT, mobili, prodotti sanitari o alimentari.

Il gruppo Romstal, specializzato nella produzione e la distribuzione di oggetti ed installazioni sanitarie, termiche ed elettriche e' stato fondato nel 1994 a Bucarest dall'imprenditore italiano Enrico Perini. Dal primo anno di funzionamento ha sviluppato una forma iniziale di franchising con la filiale di Miercurea Ciuc. Nel 2007 il marchio Romstal e' stato nominato il piu' importante marchio di franchising romeno. Romstal ha rinunciato nel 2008 ad applicare la tassa di entrata nel sistema di franchising (che era di 10.000 Euro) per dare impulso e favorire l'ampliamento della rete di negozi che, attualmente, conta 100 negozi propri e 100 partner in franchising.

Nel 2011 e' stato stipulato un importante contratto di franchising fra la catena romena di negozi alimentari Angst e Carrefour, il secondo distributore mondiale al dettaglio. Il contratto permetterà ai negozi Angst di portare il nome Carrefour Market. La catena Angst gestisce attualmente 27 negozi alimentari e prevede di aprirne altri 10.

Il settore dei mobile e degli arredamenti conosce un forte sviluppo nel franchising romeno.

Brand in Franchising	Origine del franchisor	Anno dell'entrata nel mercato romeno	Numero di unita' nel Mondo	Numero di unita' in Romania
NEOSET	Grecia	1999	100	10
LEM'S	Romania	1991	100	100
ELVILA	Romania	1990	44	44 di cui 23 negozi propri e 21 unita' franchising
KA INTERNATIONAL	Spagna	2007	450	2
BoConcept	Danimarka	2005	340	2
BERLONI	Italia	2003	200	2

Il noto marchio svedese IKEA è entrato nel mercato romeno in franchising, nel marzo 2007 in seguito ad un investimento di 25 milioni di euro. Nel primo anno di funzionamento ha registrato un fatturato record di 70 milioni di euro, doppio rispetto alle stime iniziali. Nel 2010 l'investimento è stato riacquisito dall'IKEA per 30 milioni di euro, che, pertanto, opera direttamente e non piu' in franchising.

Franchising nei Servizi

Anche il settore del franchising dei servizi ha subito cali negli ultimi anni, cali che hanno riguardato, in particolare, i servizi immobiliari e finanziari.

La Volksbank Romania nel 2008 aveva 150 unità, delle quali le 95 che operavano in franchising si sono ridotte a 50 unità nel 2011. Lucian Cojocaru, Vicepresidente della banca, ha dichiarato che anche per quest'ultime le prospettive sono di chiusura.

In controtendenza, invece, il franchising nei settori delle scommesse sportive e dei servizi di bellezza.

**Marchi in franchising nel settore dei centri di bellezza**

Brand in Franchising	Origine del franchisor	Anno dell'entrata nel mercato romeno	Numero di unita' nel Mondo	Numero di unita' in Romania
GETT'S	ROMANIA	1997	7	7
PERFECT NAILS	ROMANIA	2000	14	14
NOVASVELLO	SPAGNA	2010	1.000	15
CELLULEM BLOCK	SPAGNA	2010	180	3
FIT CURVES	USA	2009	11..000	1

Eventi fieristici:

Nel periodo 17-18 maggio 2012 si svolgera' a Bucarest la 3° edizione della fiera specializzata nel settore del franchising in Romania denominata "INTERNATIONAL FRANCHISE AND BRANDING EXHIBITION" (IFBE).

INTERNATIONAL FRANCHISE AND BRANDING EXHIBITION (IFBE)

Tel: 004-0215693630

Fax: 004-0318160216 / 0318178371/ 0318179989

E-mail: info@francizor.ro

Organizzatore: ASSOCIAZIONE ROMENA DEL FRANCHISING (www.francizor.ro)