



LA GRANDE DISTRIBUZIONE ORGANIZZATA IN ROMANIA

In Romania, nonostante la crisi economica, il numero di supermercati, ipermercati e dei negozi tipo discount sono in rapido aumento. Cio' e' confermato dai dati 2011 che registrano un incremento del 20,6% dei punti vendita esistenti nel Paese che sono passati dai 762 di fine 2010 al 919 previsti per la fine di quest'anno.

Negli ultimi anni la grande distribuzione si e' sviluppata in maniera esponenziale. In Romania sono presenti i più importanti gruppi europei della grande distribuzione organizzata, provenienti principalmente dalla Germania, Francia e Belgio: Carrefour, Cora, Auchan, Metro e Real, Selgros, supermercati Billa, Mega Image, ed anche i nuovi arrivati discount (aperti a partire dal 2005) Kaufland, Penny Market. Il mercato del retail moderno nel 2010 è stato di circa 7 miliardi di euro, di cui i negozi di tipo discount hanno rappresentato quasi 1 miliardo di euro. Si stima però che quest'ultimo segmento avrà uno sviluppo più dinamico nei prossimi anni.

Aumento dei punti vendita delle principali catene della grande distribuzione nel periodo 2010 –dicembre 2011

Tipologia	Nome catena	Retail group	Paese di origine	Punti vendita dicembre 2010	Punti vendita dicembre 2011	Var. % p.v.	Var. no. p.v.
Ipermercato	Auchan	Auchan	Francia	7	9	28.6	2
Ipermercato	Cora	Louis Delhaize	Belgio	5	8	60.0	3
Ipermercato	Carrefour	Carrefour	Francia	23	25	8.7	2
Ipermercato Discount	Kaufland	Schwartz	Germania	58	70	20.7	12
Ipermercato	Real	Gruppo Metro	Germania	25	25	0.0	0
Ipermercato	Succes	Succes Nic Com	Romania	0	1	..	1
Cash&Carry	Metro	Gruppo Metro	Germania	26	26	0.0	0
Cash&Carry	Metro Punct	Gruppo Metro	Germania	4	5	25.0	1
Cash&Carry	Selgros	Coop	Svizzera	18	19	5.6	1
Supermercato	Billa	Rewe Group	Germania/ Austria	55	61	10.1	6
Supermercato	Carrefour Market	Carrefour	Francia	31	42	35.5	11
Supermercato	Interex	Les Mousquetaires	Francia	12	12	0.0	0
Supermercato	Mega Image	Gruppo Delhaize	Belgio	70	95	35.7	25
Supermercato	Spar	Astral Impex - Spar Group (Franchise)	Romania- Olanda	3	8	166.7	5
Supermercato	Succes	Succes Nic Com	Romania	30	34	13.3	4
Discount Store	Mac.ro	Gruppo Macardia	Romania	53	53	0.0	0
Discount Store	Penny Market	Rewe Group	Germania/ Austria	110	115	4.5	5
Discount Store	Penny Market XXL	Rewe Group	Germania/ Austria	6	6	0.0	0



Discount Store	LIDL	Lidl & Schwarts	Germania	107	130	21.5	23
Discount Store	Profi Discount	Enterprise Investors	Polonia	82	104	26.8	22
Proximity Store	Shop & Go Mega Image	Gruppo Delhaize	Belgio	2	8	300.0	6
Proximity Store	Carrefour Express	Angst -Carrefour Angst (Franchise)	Romania-Francia	n.d.	27	..	n.d.
Specialised Store	DM Drogerie Markt	DM	Germania	35	43	22.9	8
Totale				762	919	20.6	157

Metro Cash & Carry, si conferma il leader del mercato romeno della grande distribuzione organizzata secondo il giro d'affari degli ultimi anni. Metro è entrato in Romania nel 1996 e nel 2010 ha registrato un fatturato di 1,23 miliardi di euro. L'anno scorso l'azienda ha avviato sul mercato romeno un nuovo concetto di negozi "Metro Punct", che ha le stesse caratteristiche del classico Metro Cash & Carry solo che ha dimensioni ridotte e un assortimento ristretto di articoli alimentari e non alimentari (2.000 mq e circa 3.000 articoli rispetto al classico Metro che ha una superficie di vendita media di 6.800 mq e 17.500 articoli). I Metro Point rientrano nella categoria dei negozi di prossimità, essendo ubicati in zone più centrali e facilmente raggiungibili rispetto ai Metro Cash&Carry classici che generalmente sono situati nelle periferie delle città.

Nel periodo 3-15 giugno 2011, nell'ambito degli eventi della terza edizione del "Festival Italiano", organizzato dall'Ambasciata italiana a Bucarest insieme all'Istituto Italiano di Cultura e all'ICE si è svolta presso gli ipermercati Metro la campagna promozionale "Il Gusto d'Italia", campagna in cui sono stati pubblicizzati e venduti a prezzi promozionali più di 350 prodotti italiani del settore agroalimentare.

Entrato nel mercato romeno nel 2005, l'anno scorso **Kaufland** ha occupato la seconda posizione come fatturato fra le catene della GDO romena nel 2010. Kaufland, può essere considerato il vincitore del retail nell'anno 2010, posizionandosi al primo posto come profitto e registrando un giro d'affari di 1,11 miliardi di euro, il 26,4% in più rispetto al 2009. Nonostante la crisi economica, la catena tedesca ha continuato l'espansione nel 2011 con l'apertura di 12 nuovi ipermercati in seguito ad un investimento stimato a circa 120 milioni di euro. Attualmente, Kaufland vanta una rete di 70 punti vendita.

Carrefour è stata la prima catena di ipermercati al dettaglio ad entrare nel mercato romeno, nel 2001. Nel 2010 ha occupato la terza posizione nella classifica delle catene GDO secondo il giro d'affari. Carrefour è presente in Romania anche con i supermercati Carrefour Market e, dal 2011, anche con i proximity Store "Carrefour Express" – in seguito alla conclusione di un importante contratto di franchising con la catena romena di negozi alimentari Angst, contratto che ha permesso ai negozi Angst di portare il nome Carrefour Express. Attualmente la catena Angst gestisce 27 negozi alimentari e prevede di aprirne altri 10.

Dopo 5 anni di espansione nel mercato romeno, **Real** – divisione del gruppo Metro è arrivato ad avere 25 punti vendita, ma il 2011 è stato il primo anno in cui non è stato aperto nessun nuovo ipermercato. Inoltre, Real ha registrato perdite nel 2010, anche se più contenute rispetto all'anno precedente. Nonostante questo, Real è stata la quarta catena della GDO romena secondo il fatturato.



Nei mesi di giugno 2009 e giugno 2010, su iniziativa ICE, presso la catena Real si è svolta una campagna di **Promozione dei prodotti alimentari e vini italiani**, campagna in cui sono stati coinvolti i principali importatori locali di prodotti italiani. Le iniziative sono state inserite nell'ampio programma di eventi commerciali organizzati nell'ambito del Festival italiano. L'iniziativa del 2009, ha quadruplicato le vendite di prodotti italiani proposti durante il periodo promozionale, facendo registrare un incremento delle vendite degli stessi, nel periodo successivo alla manifestazione, pari al 25%.

Selgros, occupa la quinta posizione nella graduatoria delle catene della grande distribuzione organizzata in Romania secondo il giro d'affari nel 2010. Selgros ha aperto il 19° punto vendita a Constanta il 6 dicembre scorso, in seguito ad un investimento di circa 20 milioni di euro, creando 260 nuovi posti di lavoro. Fino a novembre 2010 Selgros Romania è stata parte della TransGourmet Holding SE, una Joint-Venture fra **Rewe** e **Coop Svizzera**. All'inizio del 2011 la Coop Svizzera ha acquistato dal gruppo Rewe il restante 50% di TransGourmet. Selgros, pertanto, è diventata parte delle Coop Svizzera.

Attualmente, in Romania, il gruppo Rewe gestisce la catena di vendita al dettaglio tipo discount **Penny Market / Penny XXL**, catena che si trova nella sesta posizione nella classifica delle GDO come giro d'affari nel 2010. Inoltre la Rewe gestisce anche i supermercati Billa.

Auchan, la settima catena di distribuzione secondo il fatturato dell'anno scorso, è presente in Romania dal mese di novembre del 2006. L'ottobre scorso Auchan ha aperto a Constanta il più grande ipermercato del sud est del Paese, con una superficie di vendita di 12.000 mq e un assortimento di 50.000 articoli. Nel mese di novembre ha aperto un nuovo punto vendita a Craiova, arrivando a 9 unità e i piani sono di raggiungere le 14 unità entro il 2014. Il budget previsto per l'espansione della catena nei prossimi 2 anni è di 150 milioni di euro.

All'inizio del 2010 il gigante tedesco **Lidl** ha acquistato dal gruppo Tengelmann la catena di supermercati Plus composta da oltre 100 punti vendita. La transazione di 200 milioni di euro è stata considerata la più importante operazione dell'anno nel settore retail. La Lidl ha completato il processo di rebranding dei punti vendita e chiuderà il 2011 con 128 punti vendita. Nonostante che Lidl sia la prima catena romena della grande distribuzione organizzata come numero di negozi, i rappresentanti della catena commerciale hanno affermato che continueranno l'espansione nelle città con oltre 30.000 abitanti, è previsto, infatti, un aumento del numero di supermercati fino a circa 150 unità.

Il Gruppo Louis Delhaize è presente in Romania dal 2003, quando ha aperto il primo ipermercato **Cora**. Attualmente, Cora Romania conta 6 ipermercati e oltre 3.000 dipendenti ed occupa la nona posizione, dopo Lidl, secondo il fatturato delle catene GDO romene nel 2010. La Banca Europea per la Ricostruzione e lo Sviluppo (BERS) sta valutando l'erogazione di un prestito di 210 milioni di euro a Cora Romania, prestito destinato a cofinanziare lo sviluppo della catena romena mediante l'apertura di 10 nuovi ipermercati e di un centro commerciale entro il fine del 2013. I costi dell'intero progetto di ampliamento della rete sono stimati a 397 milioni di euro.

Il 14 dicembre scorso, **Billa** Romania ha aperto 2 nuovi supermercati, uno a Bucarest e uno a Piatra Neamt. Presente nel mercato romeno dal 1999, Billa completa la **top 10** delle catene della GDO romena secondo il fatturato 2010.