



ITALIAN TRADE AGENCY

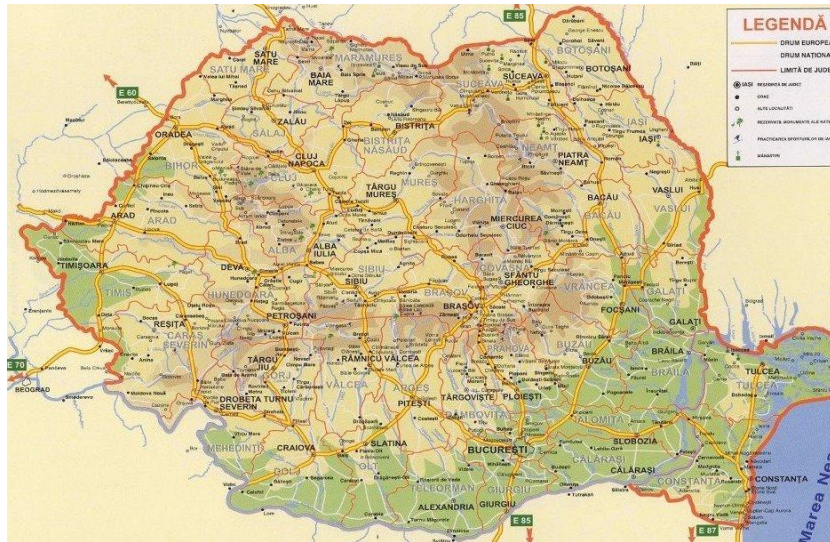
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

# ROMANIA

## BREVE NOTA SUL MERCATO DEI PRODOTTI COSMETICI

(maggio 2018)

## BREVE NOTA SUL MERCATO DEI PRODOTTI COSMETICI IN ROMANIA



### Quadro economico generale

<b>Forma di stato</b>	Repubblica Semipresidenziale
<b>Popolazione</b>	19.040.000 (ottobre 2011)
<b>Superficie</b>	238.391 km <sup>2</sup>
<b>Densità</b>	89,4 ab/kmq (1° luglio 2012)
<b>Lingua</b>	Romeno
<b>Fuso orario</b>	GMT +2
<b>Moneta</b>	RON (Leu romeno)
<b>Cambio</b>	1 euro = 4,5681 lei 2017 1 dollaro = 4,0525 lei 2017
<b>PIL 2017</b>	187,46 miliardi di Euro
<b>Tasso di inflazione medio annuo 2017</b>	3,23 %
<b>Tasso di disoccupazione gennaio 2017</b>	4,80 %
<b>IVA (TVA)</b>	19 % - quota standard (dal 1° gennaio 2017) 9 % - turismo, pane e prodotti di panetteria, pubblicazioni
<b>Bilancia commerciale 2017</b>	
<b>Export</b>	<b>62,6 miliardi di Euro</b>
<b>Import</b>	<b>75,6 miliardi di Euro</b>
<b>Saldo</b>	<b>12,9 miliardi di Euro</b>

## Valutazione del mercato dei prodotti cosmetici

Il mercato romeno dei prodotti **cosmetici** è stimato attorno a 1,3 **miliardi di euro** con prospettive a circa 1,6 miliardi di Euro nel 2021.

Nel settore sono attive 2.000 aziende con oltre 11.000 dipendenti.

Il mercato dei cosmetici in Romania non è ancora molto sviluppato, la spesa annua per i prodotti per la cura della persona è di 60 euro a persona. Nel resto d'Europa il consumo di cosmetici per persona è due volte a quello romeno.

Il 55% del volume del mercato in Romania è detenuto da 5 grandi produttori: Nivea, Gerovital (Romania), L'Oreal, Avene e Garnier.

In Romania ci sono 20 produttori locali che soffrono però per i costi alti per la pubblicità, per le materie prime e per gli imballaggi (la maggior parte importati).

L'adesione all'UE della Romania ha fatto aumentare le opportunità di collaborazione, come la lavorazione per conto terzi delle aziende italiane, per alcuni prodotti cosmetici locali.

Le importazioni di prodotti cosmetici dall'Italia hanno superato nel 2017 oltre 51 milioni di Euro (+ 26,9% rispetto al 2016). L'Italia si colloca al quinto posto come paese fornitore dopo la Germania, Polonia, Irlanda e Francia, con una quota del 7,2% delle importazioni romene.

La struttura del mercato locale dei cosmetici è costituita da:

- **50,6%** brand mass market
- **26%** compagnie con vendita diretta
- **8,9%** cosmetici di lusso
- **5,5%** dermocosmesi
- **4,8%** prodotti private label
- **3,5%** prodotti professionali venduti nei saloni
- **0,7%** altri

Le vendite di prodotti di **dermocosmesi** hanno raggiunto nel 2017 un valore di circa 32 milioni di euro, con una crescita del 5,3% rispetto al 2016. La crescita delle vendite è quasi doppia di quella registrata dall'intero mercato dei cosmetici. La maggior parte di tali prodotti si vende nelle farmacie.

Una nicchia di mercato è costituita dai **prodotti cosmetici naturali (a base di piante)**, il cui valore è stimato intorno a **10 milioni di euro**.

Le modalità di vendita dei prodotti cosmetici naturali sono: negozi con brand propri (Yves Rocher), Body Shop, catene farmaceutiche, negozi on line (Sabon), saloni di estetica e SPA (La Cremerie - Italia).

Negli ultimi anni i vari brand hanno praticato politiche promozionali molto aggressive sul mercato romeno, con azioni a livello di prezzi e di comunicazione volte ad innalzare l'immagine dei prodotti.

I prodotti cosmetici naturali hanno prezzi paragonabili a quelli classici, elemento che influisce molto sulla decisione di spesa dei consumatori.

In Romania sono presenti marchi europei conosciuti: L'Occitane (Francia), Erbasol (Italia), Greenland (Olanda), Herbacin (Germania), Bottega Verde (Italia), Village Cosmetics (Germania), Sabon (Israele), Lush (Inghilterra), Yves Rocher (Francia), The Body Shop (Inghilterra), Naturissima (Italia), Phura (Italia).

Ultimamente una crescita importante (9%) è stata registrata per i cosmetici da uomo e si stima che il mercato raggiungerà un valore di **86 milioni di euro nel 2018**.

### Struttura delle vendite dei prodotti cosmetici per la cura del corpo:

#### % 2016 dal totale vendite di cosmetici per la cura del corpo

Deodoranti	12,3%
Shampoo	10,2%
Dentifrici	8,9%
Assorbenti	8,6%
Sapone	7,6%
Tinte per capelli	7,3%
Gel doccia	5,2%
Rasoi	3,9%
Crema per il viso	3,1%
Crema per il corpo	2,6%

(Fonte: Euromonitor)

**Nel 2017 i prodotti più venduti sono stati i profumi (il 22 % del mercato) seguiti dai prodotti per la cura della pelle (il 18,4%) e i prodotti per capelli (15,8%).**

### Considerazioni sulle caratteristiche del mercato romeno dei prodotti cosmetici:

- la riduzione dell'IVA dal 20% al 19% dal 1° gennaio 2017 ha incrementato le vendite anche nel settore dei cosmetici;
- sul mercato romeno c'è un buon margine di penetrazione per i nuovi prodotti;
- un elemento importante che influenza le vendite, soprattutto nell'attuale contesto economico, è rappresentato dalla competizione sul prezzo dei prodotti che generalmente si esprime attraverso la realizzazione di promozioni mirate;
- la distribuzione dei prodotti cosmetici viene effettuata da importatori/agenti specializzati nel settore farmaceutico e la vendita viene realizzata prevalentemente nelle farmacie o nei reparti di cosmetica dei grandi ipermercati;
- la produzione locale copre solo il 20% della richiesta di cosmetici.

### Sistema distributivo:

Il commercio online di prodotti cosmetici ha fatto registrare un aumento delle vendite. Il comportamento del consumatore è infatti molto sensibile alla riduzione di prezzo indotta da questo mezzo di commercializzazione.

In Romania circa metà della popolazione vive nelle zone rurali dove l'offerta di prodotti cosmetici è limitata, e dove la grande visibilità appartiene alle compagnie di vendite dirette: Avon, Oriflame, Amway che detengono un quarto del mercato dei cosmetici. Il loro vantaggio è la presenza nelle zone rurali dove altre compagnie cosmetiche non hanno accesso.

La distribuzione dei cosmetici è realizzata attraverso i seguenti canali:

1. **Importatore/distributore** (grossista) che importa e distribuisce per le **vendite al dettaglio** e negozi, farmacie, ipermercati (circa 75% le vendite in ipermercati rappresentano 25% del totale vendite di cosmetici);
2. **Importatore/distributore di prodotti professionali** rivolti ai saloni (circa 15%);
3. **Vendita on-line** dei prodotti cosmetici;
4. **Vendita diretta.**

### **Regolamentazioni in vigore nel settore**

Per la commercializzazione in Romania dei prodotti cosmetici è consigliabile avere un rappresentante/azienda locale che si occupi delle formalità necessarie per ottenere la notifica dei prodotti cosmetici da immettere sul mercato romeno.

La procedura di notifica dei prodotti cosmetici è simile a quella italiana essendo la materia regolamentata a livello U.E.

La normativa per l'etichettatura di questa tipologia di prodotti prevede la traduzione in lingua romena dell'intero testo e deve riportare il nome dell'importatore/distributore.

Il Ministero della Salute è responsabile per: la regolamentazione e la gestione di banche dati nel settore dei cosmetici, la vigilanza, l'ispezione e il controllo del mercato dei cosmetici, l'informazione della popolazione, la registrazione delle segnalazioni sugli eventuali effetti negativi sulla popolazione causati dai cosmetici, la trasmissione di informazioni e di comunicazioni alla Commissione Europea.

### **Fiere del settore**

**COSMETICS BEAUTY HAIR ([www.expocosmetics.ro](http://www.expocosmetics.ro)) 27 – 30.09.2018, Bucarest**

**Fiera Internazionale di prodotti ed apparecchiature per cosmetica e la cura del corpo**

**Organizzatore:** ROMEXPO S.A.

Bd. Marasti, nr. 65-67, Casella postale 32-3, sector 1, 011465, Bucuresti-Romania

Tel.: +40 21 202.57.00; 207.70.00

Fax: +40 21 207.70.70

e-mail: [romexpo@romexpo.ro](mailto:romexpo@romexpo.ro)

Head of Fairs and Exhibition department Daniela SISIN

Tel.: +40 21 207.70 00/1012

Fax: +40 21 207.70.70

E-mail: [daniela.sisin@romexpo.ro](mailto:daniela.sisin@romexpo.ro)

**Project Manager**

**Mihaela Pane**

Tel.: +40 21.207.70.06

Fax: +40 21 207.57.26

[mihaela.pane@romexpo.ro](mailto:mihaela.pane@romexpo.ro)